Nº 132

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

DIGITAL Y VIRTUAL

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es
Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Digital y virtual son palabras de moda

En estos años tan inciertos hay dos palabras que nos suenan constantemente en los oídos a las personas que nos movemos en entornos empresariales e industriales.

Por un lado, la palabra digital, que sugiere algo avanzado tecnológicamente. Se trata de lo contrario de lo analógico, es decir, lo antiguo o, peor aún, lo de la cultura de la gente que vivimos los 80 o más allá. Bromas aparte, la digitalización hace referencia a la necesidad real de las empresas e industrias de adaptarse a un mundo interconectado en el que la gestión de la información lo es todo para sobrevivir. Conocer a tu cliente depende de cómo te comunicas, pero, especialmente, de lo que éste no sabe que tú sabes. Si el cliente final cede sus datos, la anticipación y la rapidez serán las claves estratégicas de las empresas digitales.

Por otro, virtual es un concepto que sugiere un mundo paralelo, un Matrix, una dimensión oculta, un mundo nuevo y todo lo que podamos imaginar en un entorno artificial creado específicamente para soñar. Y, como decía Segismundo en la famosa obra de Calderón de la Barca, "los sueños sueños son". En el mundo de la empresa es el salto al internet de las monedas paralelas que viven en una burbuja irreal llena de trampas, pero de grandes oportunidades también.

Nosotros seguimos atentamente todas las informaciones que nos llegan con cualquiera de estas dos palabras. Más que nada, porque han llegado para aniquilar decididamente lo analógico en el entorno empresarial e industrial.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Blanca Sorigue
SIL 2019 **4**

Artículo
China y la desaceleración
Crédito y Caución **8**

Empresas y Novedades **10**

Artículo
Gafas virtuales en los almacenes
Logsolutions **14**

Esta publicación es posible gracias a:

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons · MIDEST · SMART INDUSTRIES · INDUSTRIO · TOLEXPO
SILBARCELONA expo & congress 26-28 Junio 2019 //B2B
NACEX
LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

“La innovación es uno de los ejes principales del SIL 2019”

SILBARCELONA
expo & congress
26-28 Junio 2019 //B2B

Blanca Sorigué, directora general de El Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL

¿Qué es lo que distingue al SIL respecto a otros eventos logísticos en esta nueva edición en la que cumple 21 años?

El SIL es la única feria del mundo donde están representados todos los sectores que forman parte de la cadena de suministro. Por este motivo podemos encontrar una tipología de empresas expositoras muy distinta con operadores logísticos, empresas de equipamiento de almacenes, de robótica, de soluciones para la última milla, de nuevas tecnologías y sistemas de la información, de logística 4.0, inmologística, infraestructuras, puertos… Otro valor diferencial es que en el SIL todo está pensado para realizar el mayor negocio posible, fomentar los contactos y el networking y contar con el mayor programa de conocimiento del sector con los speakers más destacados.

¿Cuál es el slogan de esta nueva edición de 2019?

El slogan del SIL 2019 es toda una declaración de intenciones con una propuesta de valor muy importante: “nuestro éxito, que tu negocio crezca”. En el SIL todo está pensado para que las empresas que participen obtengan el máximo rendimiento con su participación. La realidad es que quien trabaja bien su participación en el SIL obtiene grandes beneficios como lo demuestra que, año tras año, hay muchas empresas que nos dicen que el mejor cliente de la compañía lo conocieron y empezaron a trabajar juntos a través de su participación en nuestra feria.

¿Qué papel juega la tecnología en el transporte y la logística hoy en día?

Las nuevas tecnologías están revolucionando el sector del transporte y

“El SIL 2019 realizará una apuesta decidida por el networking”

la logística que son fuente de innovación para las empresas. Precisamente la innovación es uno de los ejes principales del SIL 2019.

Este año las empresas expositoras de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa presentarán más de 120 novedades en exclusiva mundial.

Además, como ya realizamos el año pasado, contaremos con el Startup Innovation Hub, un espacio donde participarán más de 30 pequeñas empresas que presentan soluciones disruptivas en el sector de la logística y la última milla.

Este año dentro del SIL también podremos conocer los proyectos ganadores del SmartCatalonia Challenge de la Generalitat de Catalunya y el Port de Barcelona, que este año ha apostado por el concepto 'Smartport'. Las tres empresas ganadoras darán a conocer sus proyectos dentro del SIL, como punto de encuentro del sector y escaparate mundial para la innovación logística.

¿Qué elementos destaca por su novedad en la programación de conferencias y eventos paralelos?

La 21ª edición del SIL será la más potente de la historia. Se lo digo con esta rotundidad porque nunca antes se ha celebrado en ningún lugar del mundo una Cumbre Mundial de Logística y Comercio Internacional tan potente como la que tendrá lugar del 26 al 28 de junio de este año en Barcelona. La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2019, se celebrará conjuntamente con la tercera edición de eDelivery Barcelona -la Feria Internacional de la Entrega, Logística y Última Milla en el e-Commerce-, el Congreso Mundial de Zonas Francas y el In-Trade Summit BCN, que engloba, el Congreso de ALACAT -el mayor congreso de agentes de carga y operadores logísticos de América Latina-, el Congreso Internacional de Operadores Económicos Autorizados, y el MedaLogistics Summit. Será una de las ediciones más internacionales en la que estarán presentes todos los líderes mundiales del sector.

El SIL es un evento para hacer networking. ¿Puede ampliar con más detalle esta afirmación?

El SIL 2019 realizará una apuesta decidida por el networking, pues además de la celebración del Círculo Logístico, que pone en contacto a las empresas participantes con los principales directores de logística y Supply Chain industriales, la feria

"Las nuevas tecnologías están revolucionando el sector del transporte y la logística que son fuente de innovación para las empresas"

también realizará un International Networking Lunch, donde las empresas participantes podrán contactar con más de 1.000 decisores del sector procedentes de Europa, América Latina y el Mediterráneo. Además, todas las empresas participantes en el SIL podrán contactar, mediante un sistema de mensajería instantánea en la App de la feria, con todos los asistentes y speakers de los distintos congresos que se celebrarán en paralelo con el SIL.

¿Con qué apoyos cuentan de los diferentes agentes sectoriales que intervienen en el sector de la logística y del transporte?

En el SIL colaboramos con todos los diferentes agentes sectoriales nacionales y con los principales internacionales que intervienen en el sector de la logística y del transporte.

Este año hemos realizado acuerdos con más de 30 asociaciones, organismos, instituciones, patronales, federaciones… de todo el sector de la cadena de suministro. Queremos que todo el mundo que forme parte de la cadena logística esté representado en nuestra feria por eso colaboramos con todo el mundo.

¿eDelivery crecerá también este año? ¿Qué objetivos se ha marcado este destacado salón profesional?

En la tercera edición de eDelivery Barcelona Expo & Congress nos hemos marcado como objetivo consolidarnos como el referente del sector de la entrega y de la última milla en el Sur de Europa. En eDelivery Barcelona daremos respuesta a los retos que afronta la logística y la entrega en el eCommerce, un mercado que en nuestro país cuenta con un volumen de negocio de 30.000 millones de euros y donde el 17% de los casos de pérdida de un cliente se debe a una entrega deficiente y la baja flexibilidad de horarios y lugares del pedido.

"El SIL es la única feria del mundo donde están representados todos los sectores que forman parte de la cadena de suministro"

¿Qué cifras de visitantes y expositores esperan alcanzar en conjunto en esta nueva edición de ambos eventos?

Este año esperamos superar los 600 expositores y los 18.000 visitantes profesionales que nos visitaron el año pasado.

Más allá de las cifras destacaría que el SIL es una feria muy profesional como lo demuestra el perfil de los profesionales que nos visitan.

Así, un 90% de los visitantes del SIL son profesionales que tienen poder de decisión de compra en sus empresas y sus perfiles responden al de directores de área, directores generales y miembros del Consejo de Administración, presidentes, vicepresidentes…

El 73% de los visitantes provienen de target industries y los sectores que cuentan con más representación son el alimentario, farmacéutico, hospitalario, automoción, químico y textil.

www.silbcn.com
www.edeliverybarcelona.com
www.elconsorci.es

SILBARCELONA expo & congress
26-28 Junio 2019 //B2B
En paralelo con:
InTrade Summit BCN 26-28 junio
ALACAT WORLD FREE ZONES ORGANIZATION MEDALOGISTICS SUMMIT
CONGRESO OEA III Asamblea Internacional 2019

mercadindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Storopack, nuevo sistema de almohadillados

La nueva máquina de almohadillados de Storopack, especialista en embalaje, está diseñada para aplicaciones en las que es imprescindible un alto rendimiento y un material de embalaje seguro.

Así, PAPERplus® Track produce almohadillados de papel en tan solo unos segundos directamente en la estación de embalaje, proporcionando un almohadillado muy efectivo y reduciendo el material utilizado.

Gracias al resistente almohadillado, el sistema es ideal para paquetes de tamaño mediano o grande con pesos de entre 5 kg y 30 kg. Es la solución perfecta para el envío de piezas de repuesto, componentes electrónicos y cerámica.

Además, PAPERplus® Track es de tamaño compacto y, como todos los demás sistemas de almohadillado de Storopack , también se puede integrar en las líneas de distribución existentes.

Finalmente, desde Storopack explican que PAPERplus® Track garantiza procesos de embalaje óptimos y reduce los costes de procesamiento. La máquina ya está disponible y requiere poco mantenimiento, funciona de manera silenciosa y permite un reemplazo del papel rápido y sencillo. Otra ventaja es que la máquina cuenta con una pantalla táctil y puede conectarse a la red WIFI

www.storopack.es

LS LogSolutions
Consultoria logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

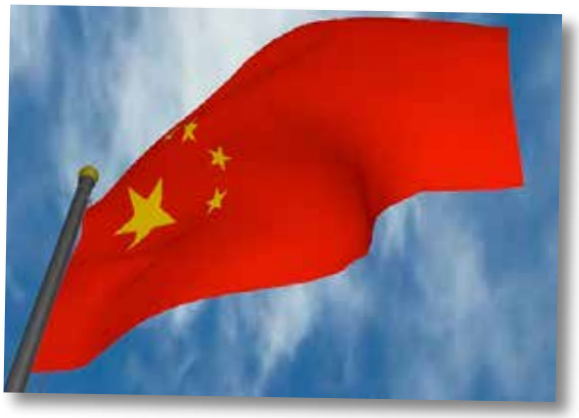
Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es



China y los efectos de la desaceleración

Crédito y Caución prevé que las insolvencias empresariales en China sigan aumentando en 2019

Crédito y Caución prevé que la desaceleración económica de China continúe en 2019, con un aumento de los riesgos de corrección para la economía. “No está claro si las actuales negociaciones comerciales con Estados Unidos llevarán a un acuerdo sobre aranceles y comercio. Incluso si se produce, el conflicto económico estructural entre Estados Unidos y China seguirá sin resolverse”, explica el último informe difundido por la reconocida compañía del seguro de crédito en España, cuyo resumen para medios reproducimos íntegramente.

Inquietud internacional

La creciente influencia y proyección internacional de China, con grandes inversiones directas en diferentes mercados es causa de inquietud. Algunas economías emergentes en Asia y África están frenando las inversiones de la nueva Ruta de la Seda para evitar una dependencia económica unilateral. Por su parte, Australia, la Unión Europea y Japón comparten la preocupación de Estados Unidos sobre el respeto a la propiedad intelectual, la transferencia forzosa de tecnología y la postura poco cooperativa de China en organizaciones multilaterales.

Desaceleración

2018 ya ha registrado una disminución del crecimiento de China. La inversión como fuerza impulsora clave se desacelera debido a las medidas para reorientar la economía hacia el consumo privado, que se mantiene robusto, y el desapalancamiento corporativo. Aunque el riesgo de una crisis financiera sistémica sigue siendo bajo, la deuda de las empresas no financieras ha aumentado hasta el 164% del PIB, con un peso especialmente elevado en la industria pesada. El crecimiento de las exportaciones chinas disminuyó sustancialmente en el cuarto trimestre debido a la menor demanda mundial y la disputa comercial chino-estadounidense.

Difícil equilibrio

“La Administración se enfrenta al difícil equilibrio entre apoyar el crecimiento económico y garantizar un proceso de desapalancamiento financiero ordenado. Ahora que las exportaciones están disminuyendo y las políticas de estímulo están desacelerando la reducción de la deuda, podría ser más difícil evitar una desaceleración más rápida debido a los desequilibrios financieros y un exceso significativo de capacidad en algunos sectores”, dice el informe. El déficit fiscal del gobierno central se mantiene en niveles manejables. La situación financiera de los gobiernos regionales, que desempeñaron un papel clave en la inversión en infraestructura en el pasado, es mucho más tensa.

Cautela

Así,Crédito y Caución prevé que las insolvencias empresariales en China aumenten aún más en 2019 debido a la desaceleración económica y el reequilibrio en curso de la economía hacia los servicios. Incluso en los sectores de mejor desempeño, las pequeñas y medianas empresas chinas sufrirán limitaciones en su acceso a la financiación. Las empresas altamente endeudadas en sectores con exceso de capacidad como el aluminio, cemento, carbón, acero, metalurgia, construcción y comercio de productos básicos son muy vulnerables. El informe recomienda cautela a la hora de operar con empresas de estos sectores, aunque se trate de empresas cotizadas o de propiedad estatal que cuentan con un mayor respaldo de bancos y accionistas. Los sectores de electrónica, textil o neumáticos que dependen de sus ventas a Estados Unidos son también especialmente vulnerables.

www.creditoycaucion.es

Crédito y Caución
Atradius

SILBARCELONA
expo & congress

26-28 Junio 2019 //B2B

Comunidad Autónoma Invitada
GOBIERNO DE ARAGON

La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa

Se celebra en paralelo con:

InTrade Summit BCN
International Trade Summit Barcelona

MEDALOGISTICS SUMMIT

WORLD FREE ZONES ORGANIZATION

ALACAT

CONGRESO OEA
III Asamblea Internacional 2019

Organizado por:

elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Entidad formada por:

Ajuntament de Barcelona

www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50

Continental abre un nuevo centro logístico

Según explican fuentes autorizadas, Continental estrena un nuevo centro logístico, en colaboración con el operador logístico DSV Solutions Spain, como resultado de la ampliación de las necesidades para el suministro de neumáticos en España. La firma anuncia un crecimiento que durante los últimos 8 años ha duplicado el volumen de neumáticos tanto en unidades como en tonelaje.

También destacan que durante todos estos años, el crecimiento del grupo Continental ha sido constante en todas y cada una de sus divisiones de producto, así como en todas las marcas que comercializa. De hecho, el Plan Estratégico de Continental hasta 2023 espera que las unidades de negocio vuelvan a crecer más de un 50%.

En este sentido, el centro de Cabanillas del Campo (Guadalajara) ya se encuentra operativo y cuenta con un sistema automático de selección de neumáticos, único en el grupo en Europa. Se trata de solución basada en una cinta de clasificación y distribución de neumáticos de 160 metros de longitud, con varias estaciones de lectura de códigos de barras y con 14 estaciones de salida. La infraestructura está gestionada mediante un software avanzado, capaz de clasificar y etiquetar más de 1.500 neumáticos a la hora. Además, facilita el almacenamiento de los neumáticos y la gestión del comercio electrónico. En la misma línea, este nuevo centro de Continental cuenta con los principales aspectos tecnológicos y de seguridad permitiendo una mayor eficiencia tanto productiva como energética.

Así, el edificio, que está específicamente diseñado para el almacenaje de neumáticos, cuenta con un sistema de seguridad con resistencia al fuego con nivel de riesgo ALTO 8, tanto para los elementos estructurales como los elementos constructivos de cerramiento. La construcción de túneles protegidos y ventilados, que discurren desde distintos lugares de la nave hasta el exterior, permiten la evacuación del edificio en un posible caso de incendio y además existen salidas peatonales perimetrales tanto exteriores como interiores.

www.continental-neumaticos.es www.es.dsv.com

Bridgestone Europe y TomTom Telematics

Bridgestone Europe NV/SA (“Bridgestone”), empresa subsidiaria del Grupo Bridgestone en EMEA, la compañía multinacional especializada en la fabricación de neumáticos y productos derivados del caucho, anuncia que completó ya la adquisición de TomTom Telematics (“Telematics”), proveedor desoluciones digitales para flotas en Europa, por la cantidad de 910 millones de euros.

Según detallan, la adquisición, que se anunció por primera vez el 22 de enero de 2019, ya superó las fases reglamentarias correspondientes, recibido la aprobación de los accionistas de TomTom y cuenta con la positiva acogida de los órganos representativos de los empleados de esta compañía tecnológica.

Así, la adquisición se basa en todo el trabajo previo que Bridgestone ha realizado para fortalecer las capacidades digitales consolidando su espacio en soluciones de movilidad.

Telematics operará dentro de Bridgestone como un negocio independiente, pero que al tiempo podrá aprovechar el sólido valor de marca, la gran cantidad de clientes, la influencia mundial y la red minorista del fabricante de neumáticos.

Gracias al acuerdo alcanzado, su equipo directivo sigue siendo el mismo y sacará provecho de las inversiones y capacidades de Bridgestone, para acelerar los planes de crecimiento actuales en Europa y otras regiones del mundo donde está presente Telematics .

También explican que de esta manera aspiran a seguir siendo líderes en Europa y a consolidar su posición mundial en servicios de gestión de flotas.

www.bridgestone.eu www.tomtomtelematics.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Dassault Systemes colabora con el CTF de Adif

Dassault Systèmes se suma al Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Adif, mediante un acuerdo de colaboración que fija las líneas de colaboración en materia de investigación, desarrollo tecnológico e innovación ferroviaria.

El CTF impulsa la innovación y la colaboración empresarial para el desarrollo tecnológico ferroviario a través de proyectos de I+D+i. Las empresas presentes en este centro pertenecen a diversos sectores, como telecomunicaciones, señalización y superestructura ferroviaria, construcción y obra civil, material rodante ferroviario, energía y sostenibilidad. En este caso Dassault Systèmes tendrá presencia física en el centro, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, y aportará su conocimiento en proyectos de digitalización de procesos (BIM), simulación de procesos y gemelos digitales.

Además, el CTF es la sede de The Railway Innovation Hub Spain, un clúster integrado por 82 empresas que abarcan toda la cadena de valor del sector. Actualmente, en el centro cuentan con más de 100 proyectos de I+D+i finalizados desde el año 2005. El 50% de los proyectos se han desarrollado en colaboración con empresas y universidades, y el 50% restante se han llevado a cabo exclusivamente con inversión propia.

También, en la actualidad, 22 organizaciones tienen presencia física en el CTF: Citracc, Global Cloud Group, Alstom, Azvi, Cetren, Comsa Emte, Deimos Sapce, FCC, Ferrovial, Inabensa, Indra, Ineco, NGRT, Renfe, Siemens, Sopra Steria, Thales, TJH2B Latina y The Railway Innovation Hub. Sin embargo, el centro tiene capacidad potencial de crecimiento hasta 50 empresas y más de 200 investigadores.

www.3ds.com www.adif.es

Toyota ofrece su experiencia en eléctricos

Toyota Motor Corporation ha anunciado dos medidas relativas a sus patentes y conocimientos técnicos para seguir fomentando el uso generalizado de vehículos electrificados.

Según explican, el objetivo de estas medidas es ayudar a reducir las emisiones globales y seguir aprovechando la tecnología disponible teniendo en cuenta la cantidad de tiempo, dinero y recursos necesarios para desarrollar la movilidad sostenible. En primer lugar, Toyota otorgará licencias libres de derechos sobre cerca de 24.000 patentes de la que es titular (incluidas algunas aplicaciones pendientes) de tecnologías relacionadas con la electrificación de vehículos. En segundo lugar, la compañía ofrecerá asistencia técnica gratuita a otros fabricantes que desarrollen y comercialicen vehículos electrificados cuando utilicen los motores eléctricos, baterías, PCU y ECU de control de Toyota, así como otras tecnologías de electrificación de vehículos como parte de sus sistemas de motorización.

Así, el reconocido fabricante de automóviles espera contribuir a seguir fomentando el uso generalizado de los vehículos electrificados y, con ello, ayudar a las administraciones, los fabricantes y la sociedad en general a conseguir mejoras en el ámbito del cambio climático. Las patentes libres de derechos corresponden a tecnologías avanzadas empleadas en los vehículos electrificados y, en particular, a las utilizadas en los vehículos híbridos eléctricos –HEV, Hybrid Electric Vehicles.

También, Toyota ve la oportunidad de fomentar el desarrollo y la introducción en el mercado a nivel mundial de los vehículos electrificados. Este es un objetivo la dirección de la compañía lleva tiempo considerando un asunto de máxima prioridad, ya que están convencidos de que los vehículos respetuosos con el medio ambiente contribuirán en la lucha contra el cambio climático solo si se usan de forma generalizada, mediante la reducción de las emisiones de CO_2 que suponen.

Toyota España (TES) distribuye, comercializa y da servicio Postventa a los vehículos Toyota y Lexus en Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla desde su central en Alcobendas (Madrid)

www.toyota.es

Transfesa logistics, solidez y sostenibilidad

Según explican fuentes autorizadas, la compañía Transfesa evoluciona su denominación y pasa a llamarse “Transfesa Logistics” manteniendo su nombre, que refleja sus 75 años de historia, y sumando ahora el apellido que mejor define su actividad actual: servicios logísticos integrales.

Esta etapa viene marcada, según matizan desde la compañía, por el “deseo de adelantarse a las necesidades de sus clientes y responder a sus nuevas demandas con una completa gama de soluciones logísticas, transporte puerta a puerta y servicios ferroviarios. Todo ello con el aval de una empresa puntera que apuesta por la innovación y la digitalización en sus procesos y que además vuelca todo su Know-how en una escuela ferroviaria de reciente creación que está recogiendo grandes éxitos”.

Así,Transfesa Logistics, junto a su consolidada posición en el ámbito ferroviario, que representa la mitad de su facturación, se ha convertido en el principal operador logístico europeo. La compañía cuenta con la red de transporte más amplia de Europa y una sólida infraestructura con 74.000 de m2 de almacenaje más 1,1 millón de m2 de espacio en centros logísticos del automóvil. Al año se realizan más de 170.000 expediciones entre tren y camión y se trasladan más de un millón de coches. Además, uno de sus grandes pilares es el capital humano. En Transfesa Logistics trabajan 1.350 profesionales en los 66 centros en España, Reino Unido, Portugal, Francia y Alemania, donde está su principal accionista, DB Cargo.

La base estratégica de este cambio de denominación se fundamenta en cuatro pilares corporativos que se mantendrán en el futuro: La excelencia en la calidad y la orientación al cliente, el crecimiento empresarial sostenible y rentable, la apuesta por el cuidado medioambiental y, finalmente, el compromiso con el empleo de calidad y la promoción del talento.

www.transfesa.com

Carretillas protegidas contra explosiones

Linde Material Handling nos explica que también se ha especializado en carretillas elevadoras que se utilizan en atmósferas potencialmente explosivas, ofreciendo una amplia gama de productos antideflagrantes.

Así, la última generación de carretillas retráctiles Linde, con una capacidad de carga de 1,4 a 2,5 toneladas para zonas ATEX 2/22, se basa en el modelo estándar correspondiente lo que garantiza la máxima eficiencia y seguridad. Igualmente, en los modelos protegidos contra explosiones de Linde , todos los elementos eléctricos que puedan provocar la formación de chispas están protegidos según la categoría de protección contra la ignición correspondiente. También, los componentes mecánicos, como los frenos o las horquillas, están protegidos mediante medidas de diseño adecuadas. En la misma línea, el control electrónico de la temperatura garantiza que no se produzca ningún tipo de sobrecalentamiento, ni siquiera en las condiciones de funcionamiento más extremas. Por otro lado, el reposabrazos, el asiento, el reposapiés y las piezas de plástico son antiestáticos para evitar el riesgo de chispas debido a la acumulación de carga eléctrica.

En este sentido, afirman que todas las modificaciones cumplen con la exigencia de que cualquier formación de fuentes de ignición debe evitarse en atmósferas con polvos, gases, vapores o nieblas combustibles, como las producidas en las industrias química o farmacéutica, y también en la producción de alimentos y bebidas.

Esta actualizada gama incluye los vehículos Linde R14 HD a R20 HD, con capacidad de carga de 1,4 a 2,0 toneladas y las carretillas R20 a R25 EX con una capacidad de carga de 2,0 y 2,5 toneladas respectivamente. Las versiones HD están diseñadas para aplicaciones especialmente duras y disponen de un mástil muy robusto con una mayor capacidad de elevación.

En resumen, todas las carretillas antideflagrantes de Linde llevan la marca CE del fabricante y cumplen con las normas EN 1755 y ATEX 2014/34/EU para la regulación de la prevención de fuentes de ignición.

www.linde-mh.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

NACEX promociona franquicias y servicios sin olvidar la solidaridad

Con motivo del Día del Libro (23 de abril), NACEX implica, por quinto año consecutivo, a todo su equipo en una actividad muy especial y solidaria. Se trata de dar un libro para que los compañeros lo puedan adquirir a un precio simbólico. El dinero recaudado se destinará íntegramente a financiar los cursos de alfabetización para personas en riesgo de exclusión social que la Fundación Servei Solidari imparte desde hace más de 10 años.

En 2018, el proyecto Recicla Cultura consiguió recaudar un total de 29.000€, gracias, entre otros, al apoyo de NACEX. Como resultado se pudieron beneficiar 690 personas a través de 27 cursos para aprender a escribir y leer.

Por otro lado, NACEX ha incorporado un nuevo modelo de mochila cómoda y funcional, pensando en las necesidades de su personal de transporte. Está fabricada en vinilo antidesgarro, con doble sistema de cierre, cremallera y velcro frontal, y banda reflectante, que facilita su visibilidad incluso en entornos con poca luz.

La nueva mochila está destinada para todo el personal de reparto y se puede usar en cualquier vehículo que se use para efectuar las entregas, tanto motos y bicicletas como furgonetas, y es especialmente útil para “andarines” por sus innovadoras funcionalidades. También resulta de gran utilidad para evitar que se queden objetos visibles en las furgonetas.

Este mes de abril, NACEX apuesta con un stand (14F23) en Expofranquicia, el Salón internacional de franquicias organizado por Ifema en Madrid. El evento cumple 25 años y reafirma su liderazgo como la gran feria de la franquicia en España, reuniendo a más de 500 enseñas nacionales e internacionales y recibiendo a 15.000 asistentes.

Por otro lado, recordamos que la firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, ha estado presente en FarmaForum 2019 presentando sus servicios de mensajería urgente orientados al sector farmacéutico y parafarmecéutico. El evento tuvo lugar en también en el recinto ferial de Ifema , los pasados días 28 y 29 de marzo, contando con un área de exposición y un amplio programa de conferencias, talleres y networking.

En sus seis años de existencia, FarmaForum se ha consolidado como uno de los foros de referencia en España para la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, y de Tecnología de laboratorio. En esta última edición, el evento ha contado con más de 150 expositores.

Además de disponer de un stand, NACEX ha impartido una ponencia a cargo de Magda Martínez Aixas, directora técnica de Transporte, sobre el servicio de mensajería Premium NACEXpharma, que da respuesta a las necesidades de logística y distribución de las empresas del sector farmacéutico.

Para NACEX, las ferias supone la posibilidad de llegar a un amplio número de personas interesadas en franquiciar en el sector de la mensajería, a la vez que promocionan con éxito sus servicios en sectores específicos que demandan un gran nivel de exigencia.

www.nacex.es

Introducción de las gafas de realidad virtual en logística

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions detalla cómo el uso de gafas de realidad virtual puede ahorrar tiempo al consultor logístico

La realidad virtual y la logística han encontrado varios puntos de convergencia a lo largo de estos últimos años y meses. Para analizar las ventajas de usar la realidad virtual (en concreto las gafas de realidad virtual), podemos ponernos en varias situaciones diferentes.

En primer lugar, tenemos al cliente. Éste puede ver todo el proceso de fabricación, almacenamiento, reparto del producto e incluso "utilizarlo" en esa realidad virtual, fijarse en los detalles de lo que va a comprar, el embalaje, etc. Así tendrá más clara la decisión de compra. Esto implica un esfuerzo y trabajo por parte del productor, aunque puede parecer un proceso muy complejo, éste puede dar grandes resultados si se hace bien (aumento de ventas y recomendaciones).

Por otro lado, el punto de vista del consultor logístico. El consultor logístico debe conocer perfectamente las instalaciones de la empresa así como la gestión del almacén, la tecnología implantada y los objetivos finales de todo el proceso. Si bien las visitas en persona a los espacios son obligatorias, al volver al despacho para analizar, estudiar y buscar soluciones, pueden pasar desapercibidos algunos detalles. Por eso, la opción de tener unas gafas de realidad virtual con las que volver a visionar todo el almacén, las estanterías, el proceso de transporte del producto o las máquinas actuales presentes en las instalaciones, pueden ahorrar tiempo al consultor logístico. Además, la auditoría logística será aún más detallada y ajustada ya que el consultor logístico podrá volver a analizar todo el entorno una y otra vez sin necesidad de volver al almacén.

Y por último, tenemos el uso de las gafas de realidad virtual para los propios trabajadores de la empresa.

Éste es el caso de Audi, que ha creado un programa interactivo de aprendizaje que permite al trabajador de la planta de embalaje recibir una formación en forma de videojuego. Con las gafas de realidad virtual, el trabajador de la firma automovilística visualiza su propio puesto de trabajo en Alemania y con los controladores pueden mover los objetos en esa realidad alternativa que les permite conocer mejor su jornada laboral.

También Schaeffler ha probado la realidad virtual en su sector: la reparación de vehículos. El cliente puede contactar con el mecánico a tiempo real y ver cómo se está reparando su coche. El objetivo de la empresa con esta iniciativa es ayudar a pequeños talleres a evolucionar y aplicar la última tecnología en sus servicios.

Y el Port de Barcelona aplica la realidad virtual en una experiencia inmersiva, primero del puerto en sí y ahora del interior de los contenedores.

La realidad virtual será un factor clave para seguir dando respuestas a los avances tecnológicos paralelos. Por ejemplo, ver lo que hay en el interior del contenedor será vital para monitorizar todos los datos en cuanto lleguen los vehículos autónomos. Y todo esto sin movernos de nuestro despacho, ya sea en la misma ciudad o a miles de kilómetros.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com